RÍO CASTRO S.A. Empresa Hotelera Zamora · ALCAZARÉN ESCUELA DE PROFESIONALES · instituto europeo aspasia · EscuelaNexian

Aloja natura

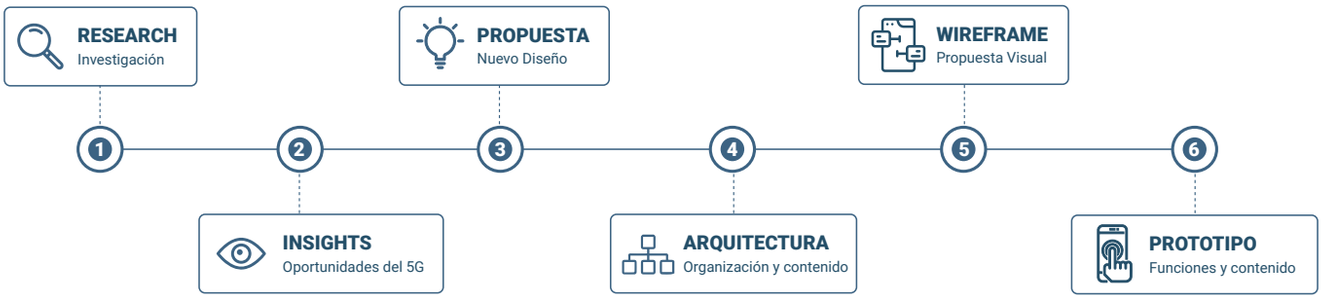
¡Bienvenidos al emblemático entorno natural de la comarca de Sanabria!

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La siguiente lámina tiene por objetivo aportar la evidencia del proceso sistemático y metodológico de la elaboración del segundo prototipado de aplicación móvil, cuyo objetivo es aprovechar las oportunidades que la comunicación 5G ofrece al sector turístico y en este caso apostando por el turismo de naturaleza como parte de las experiencias turísticas del entorno de la comarca de Puebla de Sanabria.

Esquema de actividades y objetivos para el prototipo MVP2

UX-UI



1 RESEARCH Investigación

1. SOBRE LA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

En base a las peticiones recogidas en los alojamientos rurales de las personas que visitan la zona de Sanabria, para la obtención de la información se desarrolló una investigación de terreno donde se comprobó de primera fuente la importancia del patrimonio natural de la comarca de Sanabaria y la gran diversidad de atractivos naturales predispuestos para el turista y con ello ofrecer nuevas alternativas y experiencias en su itinerario de viaje. Desde la investigación exploratoria se descubrieron diversas actividades, tales como; caminatas por senderos entorno al río Tera, visitas a centros de conservación de flora y fauna (Centro del lobo Ibérico), circuitos astronómicos guiados y desgustación de gastronomía local entorno a las diversas posadas de la localidad.

Para el descubrimiento de esta información fue clave comprender a nivel geográfico las riquezas del entorno natural de la Comarca de Sanabria y con ello hacer partícipes a los Centros educativos de Formación profesional de Santander y Valladolid, su alumnado y profesorado, al Centro de Formación para el empleo de Vitoria y a la empresa que nos acoge en Sanabria participantes en el proyecto, en el desarrollo de esta misión.

A partir del proceso de exploración y recopilación de datos del entorno natural se ocuparon las siguientes técnicas de investigación:

Observación geográfica

Workshop colaborativo

Elaboración de fichas de registro

Benchmarking Competitivo en 5G

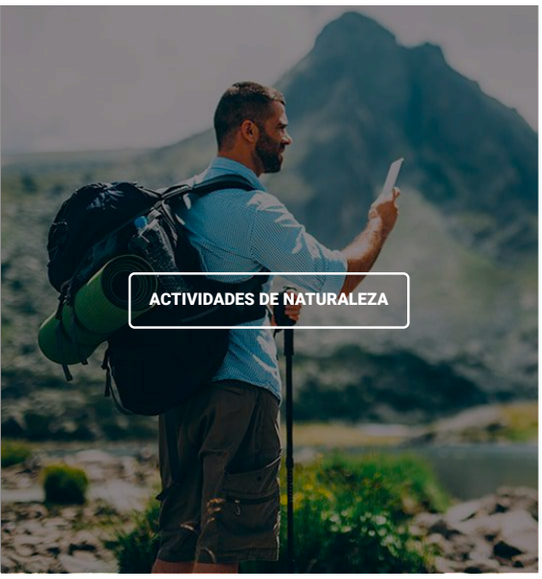
2 INSIGHTS
Oportunidades del 5G

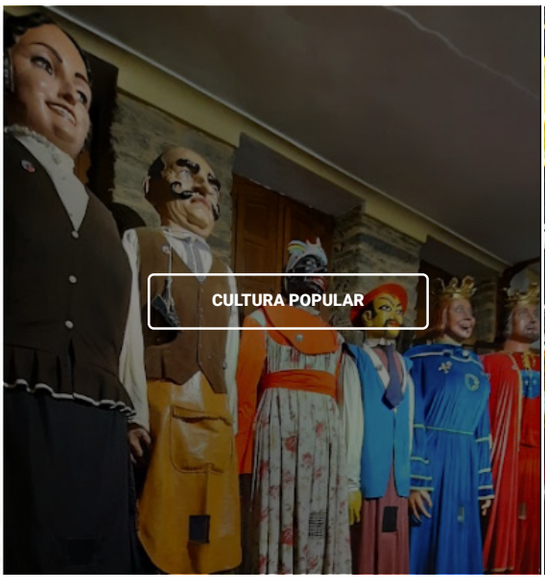
2. OPORTUNIDADES DESCUBIERTAS PARA EL TURISMO DE NATURALEZA

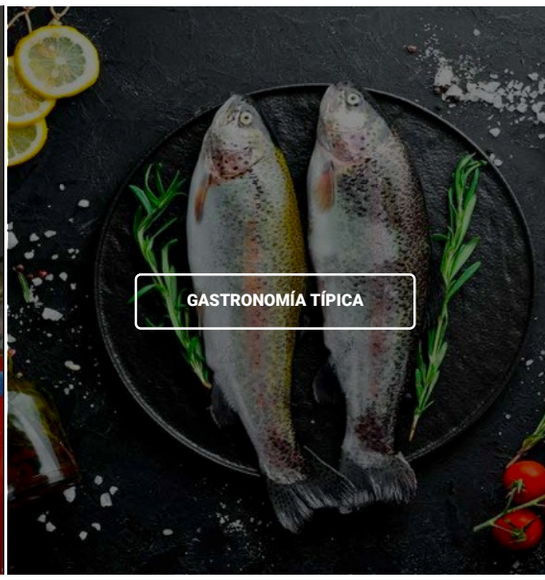
A través de la investigación exploratoria se pudo observar la importancia del 5G en el turismo de naturaleza y de como ello puede contribuir a generar nuevas experiencias turísticas de la mano de la tecnología digital. Sobre este último punto se plantea desarrollar una **nueva propuesta de aplicación móvil que permita integrar la biodiversidad de entornos naturales con la tecnología de realidad aumentada.** La propuesta permitirá al usuario interactuar de forma autónoma en diversos escenarios outdoor completamente virtualizados.

Se destaca en esta nueva linea de prototipado la incorporación de 3 nuevos circuitos georreferenciados entorno a:

1. La realización de actividades de naturaleza
2. Gastronomía típica
3. Cultura popular







3 PROPUESTA
Nuevo Diseño

3. CONSIDERACIONES PARA DISEÑO VISUAL DEL PROTOTIPO

Para el diseño de la propuesta del prototipado se han considerado los siguientes puntos:

1- Identidad visual que permita reconocer al producto a partir de un nombre e isologo.
2- Definición de usos tipográficos y análisis de palabras claves para optimización de la lectura del producto utilizando la técnica de UX Writing.
3- Definición de escala cromática acorde al escenario y contexto del producto (Naturaleza).
4- Diseño de sistemas iconográficos para la navegabilidad entre el usuario y el producto (Turista & app Alojanatura).
5- Uso de kit de imágenes originarias de los radios naturales a promover en los circuitos de la aplicación (Alojanatura)

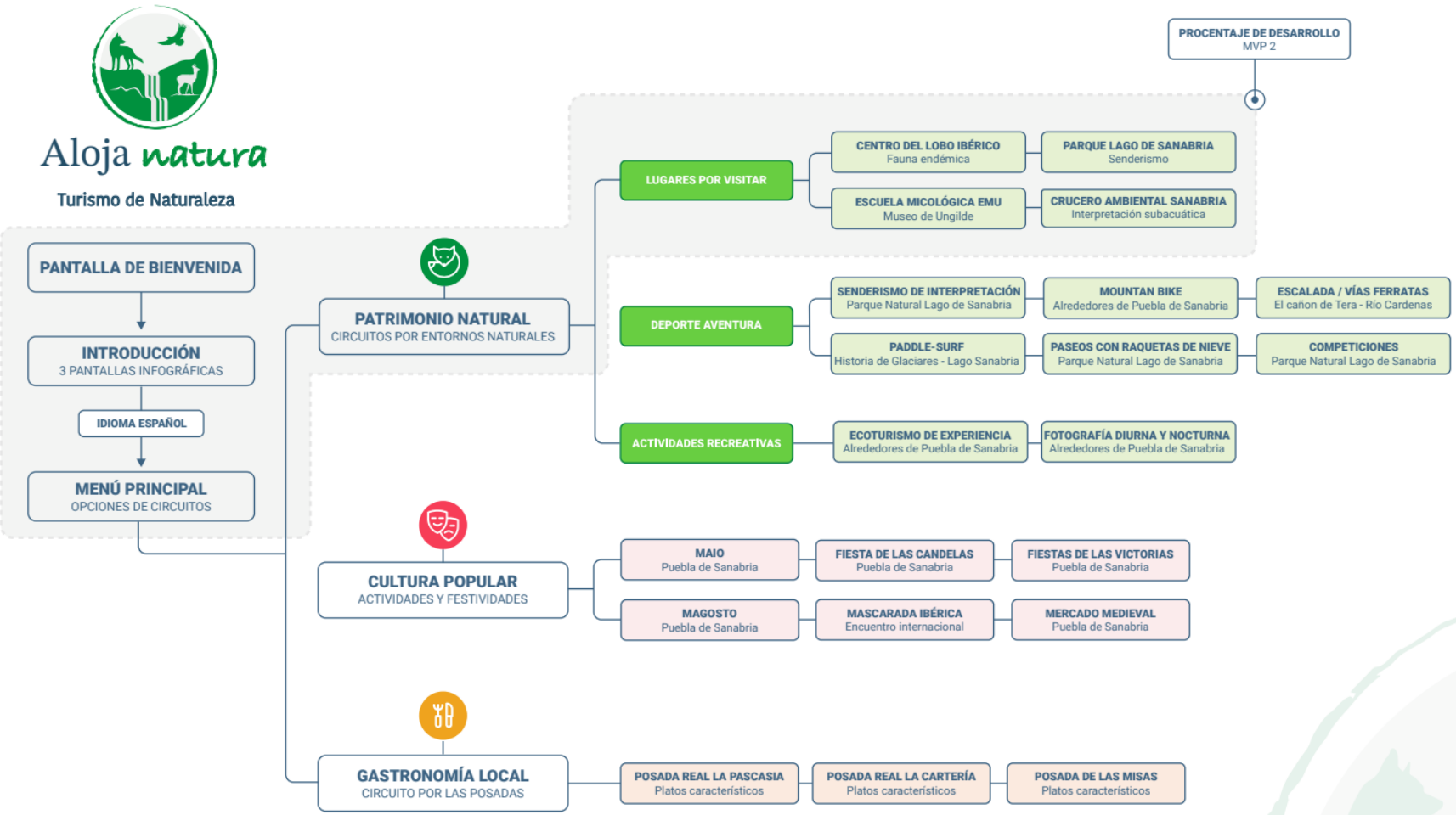
Los puntos señalados forman parte de los antecedes claves de comunicación visual para el levantamiento del prototipado y su identidad.

4 ARQUITECTURA
Organización y contenido

4. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Unos de los pasos más importantes para el desarrollo de la propuesta digital de la aplicación, es llevar a un ordenamiento toda la información recopilada en el proceso de investigación, este punto es clave para el desarrollo de la coherencia del contenido informativo y las funcionalidades que tendrá la solución digital. La información que queríamos presentar debía estar estructurada bajo un proceso de jerarquía (de lo general a lo particular) lo que en términos concretos permitiría garantizar que la experiencia del usuario sobre el producto sea satisfactoria.

A partir del siguiente diagrama se describe la estructura de la información y con ello la navegabilidad por el producto y sus diversas funciones asociadas.



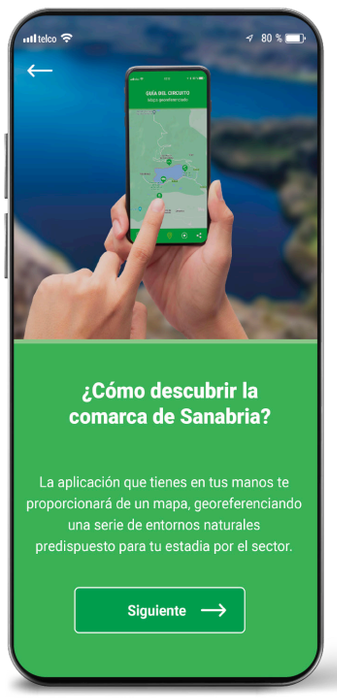
5. PROPUESTA VISUAL DEL PROTOTIPO

Una vez concretado el proceso de orden y estructura de la información se ha procedido a generar la propuesta visual del prototipado, materializando en la Fase II del proyecto la propuesta final del producto, la secuencia de sus pantallas y navegación.

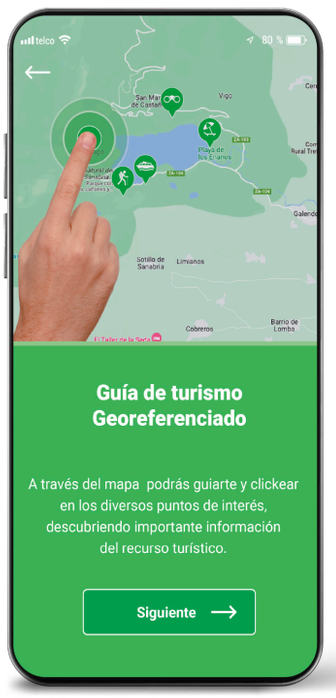
El procedimiento se ha llevado a cabo la elaboración de wireframes de alta definición teniendo en cuenta la identidad de los financiadores del proyecto.

SPLAH
(Pantalla de presentación)

Presentación Bienvenida 01

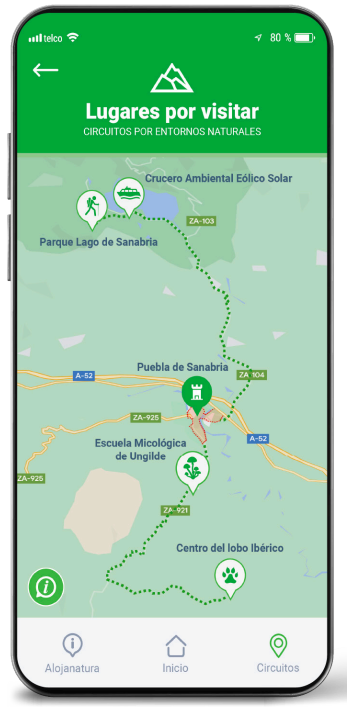


Presentación Bienvenida 02



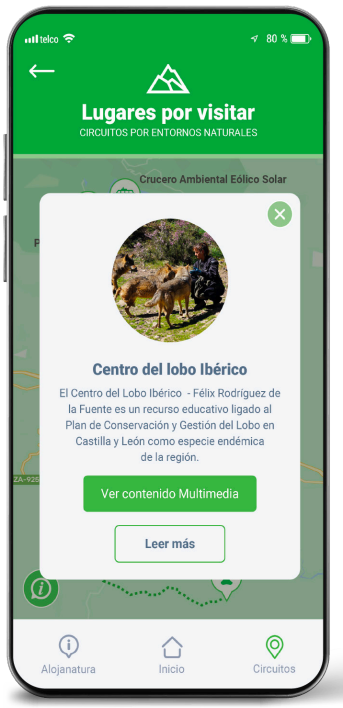
Presentación Bienvenida 03

Menú principal de navegación
(Lugares por visitar y explorar)



Mapa Georreferenciado
(Guía de hitos turísticos)

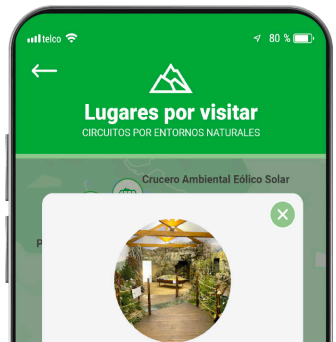
Presentación Bienvenida 03



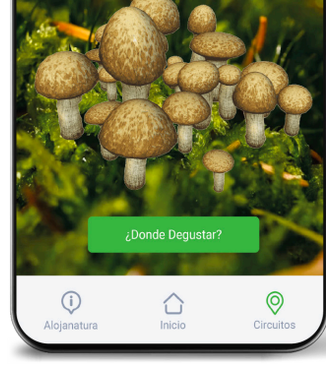
Primer hito de naturaleza
(selección de contenidos)

Contenido Multimedia interactivo
(Realidad aumentada del Lobo Ibérico)

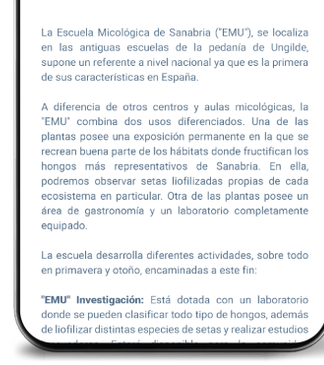
Descripción de contenido
(Centro del Lobo Ibérico)



Segundo hito de naturaleza
(selección de contenidos)

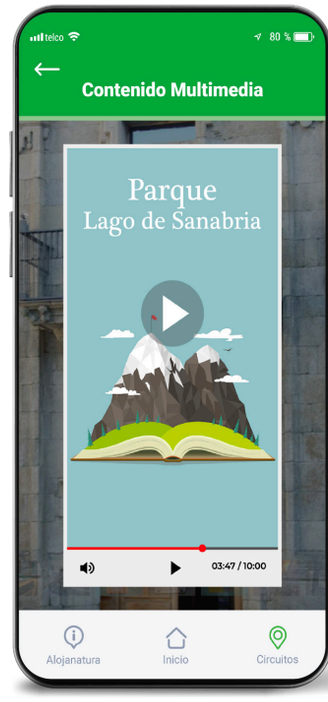


Contenido Multimedia interactivo
(Realidad aumentada de tipos de Setas)



Descripción de contenido
(Escuela micológica de Ungilde)

Tercer hito de naturaleza
(selección de contenidos)

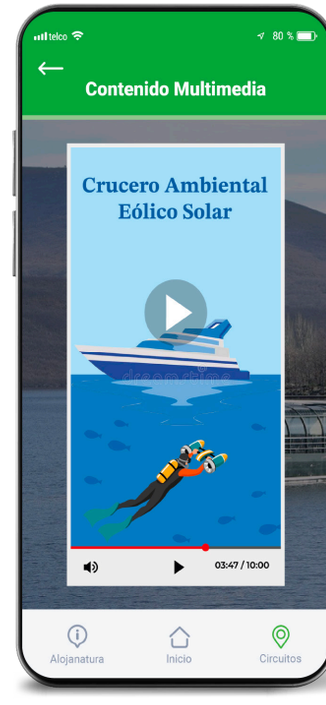


Contenido Multimedia interactivo
(Cápsula audiovisual informativa)

Descripción de contenido
(Parque Natural Lago de Sanabria)

Cuarto hito de naturaleza
(selección de contenidos)

Contenido Multimedia interactivo
(Cápsula audiovisual informativa)



Descripción de contenido
(Crucero Ambiental Eólico Solar)

Menú principal de navegación
(Actividades de Deporte Aventura)

Submenú de deporte aventura
(Diversidad de opciones para practicar)

Selección del primer deporte
(Listado de senderismos por Sanabria)

Descripción general del circuito
(Actividad de senderismo)

Menú principal de navegación
(Actividades Recreativas)

Submenú de Actividades Recreativas
(Ecoturismo de experiencias)

Listado de circuitos de ecoturismo

Descripción general del circuito

Guía educativa de fotografía de naturaleza

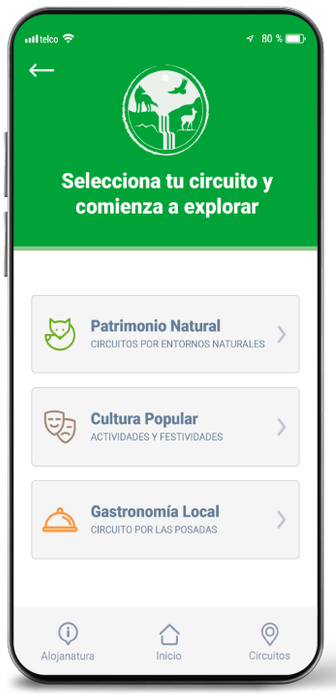
Menú principal de navegación
(Actividades Recreativas)

Submenú de actividades recreativas
(Fiestas de cultura popular)

Descripción general
(Actividad Recreativa)

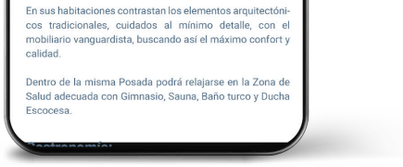
Formulario de inscripción para la participación de actividades

Confirmación de inscripción
(Participación en actividad)



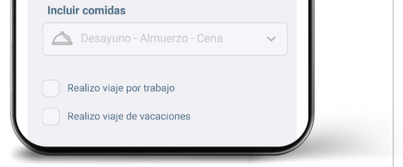
Menú principal de navegación
(Gastronomía Local)

Submenú de Gastronomía Local
(Selección de Posadas Reales)



Descripción general de las Posadas Reales
(Selección y agenda de servicios de las posadas)

Menú Gastronómico de las Posadas
(Agenda de servicio gastronómicos)



Formulario de inscripción para la agenda de estadía por las Posadas

Confirmación de Reserva
(Contratación de servicios de las Posadas)

ALCANCE FUTURO
Prototipado

DESARROLLO POST PROTOTIPO

El desarrollo del prototipo ALOJANATURA permite promover el turismo de naturaleza, dejando de manifiesto una serie de actividades predispuestas para los potenciales turistas de estación u ocasionales como los peregrinos que realizan el 'Camino de Santiago', lo que les permitirá disfrutar de una oferta mejorada de actividades de y desde los alojamientos turísticos que les ayudará a planificar sus propios itinerarios de viaje, teniendo en consideración, dónde dormir, dónde comer, qué conocer, cómo recorrer y explorar tanto los lugares más visitados como los no explorados.

El alcance para un desarrollo futuro considera la opción de gestionar y agregar muchos más hitos relevantes al turismo de naturaleza, como también la incorporación de diversos contenidos multimedia y educativos potenciando con ello un turismo más responsable sobre el cuidado del medioambiente y sus alrededores. Por otro la aplicación permitirá integrar a guías y actores claves en materia de turismo ecológico, todo con el fin de hacer de las experiencias de las personas visitantes mucho más amigables y responsables con el medio ambiente.