

silla de postas

# Guerra y moda

La Real Sociedad Bascongada de los amigos del País. Comisión de Álava ha editado el libro "Cristóbal Balenciaga. Moda, política y sociedad durante la guerra civil 1936-39 (San Sebastián y París)". Su autor es **Javier González de Durana**. Profesor de Historia Contemporánea de la UPV. Autor de numerosas publicaciones sobre Historia y Arte. Relacionado con el museo Balenciaga y persona muy competente en el mundo artístico, académico y literario del País Vasco.

Pues bien, uno de los capítulos del libro señalado lo titula: "La revista **Vértice** (1937-46). Marginación crítica en **España**". Tengo en mi poder, por herencia familiar, los ejemplares de dicha revista, y que hoy a más de los 80 años después de su aparición, constituye un verdadero archivo de sorpresas de la sociedad española en plena guerra civil. El primer ejemplar de **Vértice** aparece en abril de 1937, y el subtítulo es: Revista Nacional de la **Falange**. Las tres primeras páginas son: una fotografía de **José Antonio Primo de Rivera**. Otra de **Franco** a caballo, fechada 1 de febrero 1937, y la de **Manuel Hedilla**, Jefe Nacional de Falange. El intento de Falange de tener escuelas militares fracasa, y el proyecto de una reforma más sindicalista de Falange, termina con el encarcelamiento de Hedilla y la fusión por parte del Caudillo de las fuerzas carlistas y falangistas en el decreto de 19 de abril de 1937: Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Hedilla, Jefe Nacional de Falange protesta ante Franco y este se lo quita de encima y lo encarcela, prisión que duró 4 años, pero lo puso fuera de juego en su carrera política.

Mientras tanto el primer número de la revista **Vértice**, con la fotografía a toda página del Exjefe de Falange ha llegado a los establecimientos de prensa de la España nacional. Los intentos del Caudillo para retirarla fracasan. Pero la revista de este primer número, a parte de los reportajes sobre la presente guerra civil, ¡dedica 15 páginas a la decoración, actualidades cinematográficas y moda femenina! Indudablemente estas páginas le dan un acento moderno y de cierto tono, dirigida a un público burgués y aristocrático, que son los que empujan del lado de

Franco. Y en su segundo número, de mayo de 1937 dice "que se le ha acusado de cierta frivolidad" y "quieren reflejar de este modo la normalidad con la que se vive en la retaguardia de la España de Franco". Por otro lado declara que el papel ha sido realizado por la casa **Calparsoro y Cia de Tolosa**, la tirada en la imprenta de la Diputación de **Guipúzcoa**. Las láminas y la portada en los talleres "Offset" de **San Sebastián** y la publicidad por "**Laborda y Labayen**" de Tolosa. ¡La Falange guipuzcoana! Para conocimiento de ignorantes e incautos. El primer número costó 3 pts., pero ya en agosto 1937 cuesta 6, y a partir del número 2 ya es la revista de FET y de las JONS.

Nos referimos ahora al libro citado del profesor González de Durana acerca del traslado de la empresa de moda y costura de **Cristóbal Balenciaga**. Parece ser que al principio de la guerra civil Balenciaga estaba en San Sebastián y permanece hasta la entrada de las tropas de Franco en la capital donostiarra el 13 de septiembre de 1936. Y es posible su participación en un acto el "Día de la Raza" 12 de octubre de ese año en **Donosti**. Quizá antes del final de ese año ya estaba en París. Balenciaga cierra sus casas de moda en **Barcelona** y **Madrid** y se establece en **París**, donde el 7 de junio de 1937 firma ante notario la adquisición de su locales en el nº 10 de la **Avenida George V**, próxima a los **Campos Elíseos** y la **Avenue Montaigne**, la zona más "chic" de la capital de **Francia**, ubicación de las grandes firmas de la moda y apoyado económicamente por el **Conde Wladzio Jaworowski** y el empresario e ingeniero donostiarra **Nicolás Bizcarrondo**, en esos momentos exiliado en Francia. Balenciaga permaneció desde esas fechas en París, convirtiéndose en uno de los grandes modistos de la moda europea, con una clientela en la aristocracia, la alta burguesía, desde la esposa y nieta del Caudillo, la reina **Fabiola**, la **Condesa de Motrico**, y hasta 14 personas citadas en la obra del profesor González de Durana. Mi interés por la personalidad de **Cristóbal Balenciaga** empezó en mi época de becario en París 1957, pues mi jefe en el hospital, **Prof. Marquezy**, vivía en el edificio del taller y establecimiento del modisto.



Augusto Borderas

## Sobresaliente

### ¡Enhorabuena, Instituto Europa!

Noviembre es un mes muy especial para el Instituto Europa ya que celebra su treinta cumpleaños, por ello, se merece protagonizar la sección Al Corazón. En ella conocemos a las personas que forman parte de esta empresa líder en el campo de la formación, su expansión nacional e internacional, a qué personas está dirigida su oferta formativa, etcétera. 30 años demuestran que Instituto Europa es el lugar idóneo donde formarse ya que así lo han hecho multitud de profesiones que quieren reciclarse y personas desempleadas.



## Notable

### Un joven con un gran futuro

Aitor Barredo protagoniza la sección Entrevista de este mes por conseguir alzarse con el título MRG Spain 2021, el cual ha logrado con esfuerzo y demostrando que, tal y como detalla en la entrevista, dispone de diversas aptitudes que le sirvieron para destacar frente a otros candidatos, y por tanto, ser el favorito de los miembros del jurado a pesar de su escasa experiencia en el gremio. Además de su talento para el modelaje, el joven vitoriano es graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, bailarín, exnadador, entrenador personal y quiere formarse en especulación bursátil e inversión en bolsa. Sin duda, es un joven ambicioso al que le espera un gran futuro por delante.



## Suspenso

### La gestión económica del Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Vitoria está viendo como sus arcas se van vaciando. Ha perdido 30 millones de euros de liquidez y han saltado las alarmas. Mientras el gabinete de "propaganda y películas varias" va contando lo bien que gestionan los dineros, el saldo bancario es de 48 millones. Algo harán mal cuando los servicios jurídicos y económicos del Consistorio advierten de la situación. ¿Tienen algo que ver los importantes gastos del BEI?, se pregunta más de uno.







**FORMACION PROFESIONAL**  
 Centro Autorizado para el MRP  
 • Cursos de Formación Profesional

**FORMACION OCUPACIONAL**  
 • Cursos de Formación Profesional  
 • Cursos de Formación Profesional  
 • Cursos de Formación Profesional

**FORMACION CONTINUA**  
 • Informática  
 • Gestión empresarial  
 • Idiomas  
 • Ciudadanía  
 • Recursos Humanos  
 • Prevención de Riesgos Laborales

**VIGILANTE DE SEGURIDAD**  
 Centro Autorizado por el Ministerio de Trabajo

**MERCANCIAS PELIGROSAS**  
 Centro Autorizado por el Ministerio de Trabajo

Parte del equipo de Instituto Europa.

# Instituto Europa

*Celebra sus 30 años*





Susana Sáenz de Santamaría, Juan Antonio Sánchez y Rufi Sánchez.



Iker García, Cristina Cobo, José M.Mtz. Del Valle, Ángel Carlos Pérez, Manuel Alejandro Antón, Verónica Donoso e Izaskun Ramírez.

origen

Instituto Europa nace con el objetivo de promover la inserción laboral

Miriam López

Instituto Europa nace el 4 de noviembre de 1991 en Vitoria ya que entonces había una demanda importante de formación para encontrar trabajo y por ende, una considerable cantidad de personas en situación de desempleo. En el mencionado año, cuando la informática daba sus primeros pasos, Instituto Europa comienza a dar respuesta a la gran demanda de profesionales con conocimientos sobre la misma, un aspecto en el que, junto a la seguridad privada y transportes, entre otras áreas, son pioneros. Igualmente, comenzaron a impartir cursos especializados en recursos humanos, gestión de empresas, deporte... Siempre en función de las demandas de las empresas.

## NAPOLEÓN VISITA LAKUA-ARRIAGA ESTE OTOÑO

Entre el 15 y el 30 de noviembre Napoleón y sus tropas recorrerán el comercio y la hostelería de Lakua-Arriaga sorteando bonos de compra entre los clientes que nos visiten.

Gana bonos de compra para consumir en tu barrio

### ¿Cómo participar en el sorteo?

1. Recorre los comercios y la hostelería de Lakua-Arriaga. Cada día Napoleón y sus tropas estarán en 10 negocios.
2. Conviértete en Napoleón por unos minutos o sácate una foto junto a él.
3. Sube la imagen elegida a Instagram o Facebook etiquetando o indicando el nombre del establecimiento en el que te encuentras con el hashtag:

#NapoleonLakuaArriaga

¡No olvides etiquetar a @AENKOMER!



Subvenciona:

araba álava  
foru aldundia diputación foral

Organiza:

@enkomer

Colaboran:





expansión

*El primer país en el que despegó su proceso de internalización fue China*

la frase

*"Nos hace ilusión celebrar el 30 aniversario"*

Presencia internacional

Instituto Europa ha logrado ser líder en formación en el País Vasco, donde el grupo cuenta con 6 localizaciones, y además dispone de centros en Navarra, Extremadura, Madrid, Andalucía y Canarias, cada uno con su especialidad. Respecto a su expansión internacional, cuenta con sedes en Chile, Colombia, Perú y antes de fin de año, un nuevo centro se ubicará en Miami. Por lo tanto, respecto a cifras se refiere, la entidad dispone de 30 centros de formación repartidos por España y Latinoamérica y genera empleo para más de 400 personas. Curiosamente, el primer país en el que despegó su proceso de internalización fue China, donde estuvo 3 años con el objetivo de enseñar el idioma castellano.



Begoña Ibarra, Miriam González, Marina Sáenz, M.ª Mar Maestre, Izaskun Ayucar y Juan Arce.



Silvia Aparicio, Eva Pampin, Ana Mateos, Beatriz Fdz de Troconiz, Inés Gómez de Segura, Esther Morate, Julia Reixa y Mikel Viribay.

Amplio abanico de cursos

Sus cursos están dirigidos tanto a personas desempleadas como a trabajadores que quieren ampliar sus conocimientos, y se desarrollan tanto en formato presencial como online. La institución tiene muy presente los perfiles profesionales que se demandan y desde sus inicios, está muy ligada tanto al gremio empresarial como al de la administración pública, es por ello que trabaja de la mano tanto de Lanbide como de las empresas. Asimismo, Instituto Europa dispone de 2 líneas de trabajo, "por una parte está la formación ocupacional acreditable, es decir damos títulos oficiales, y por otra parte, la formación a trabajadores que quieren especializarse. Siempre teniendo en cuenta quiénes son nuestras empresas", puntualiza Rufi Sánchez, directora de formación.

"La situación actual ha sido determinante ya que ha habido un impulso enorme en la teleformación", agrega Izaskun Ramírez, responsable de formación continua, respecto a cómo ha cambiado la rutina desde la llegada de la pandemia.

La duración depende de la temática, "la formación ocupacional es de larga duración porque se busca una profesionalización en un puesto de trabajo. En cambio, en la formación continua son cursos de 40 horas de duración aproximadamente", apostilla Izaskun.

La plantilla está formada por 55 profesionales y la colaboración de diversos docentes, cuya presencia depende del volumen de los cursos, "el crecimiento que ha tenido Instituto Europa durante estos 30 años ha provocado que tengamos empleos estables con una carrera profesional abierta y con crecimiento personal", subraya Rufi.

Un aniversario muy especial

3 décadas han pasado desde que se creó Instituto Europa, pero sus objetivos siguen intactos, "uno de los aspectos más significativos es ser centro líder y atender todas las necesidades y esto nos ha llevado a traer siempre especialidades nuevas", comenta Rufi.

Todos los días no se cumplen 30 años, por ello noviembre es un mes marcado en la agenda de Instituto Europa, "vamos a celebrarlo porque la gente se lo merece, a Vitoria y a nosotros nos hace mucha ilusión", agrega Juan Antonio Sánchez, director de Instituto Europa.



marketing **berria**  
Distribución de publicidad



La mejor manera  
de llegar a tus clientes



C/ Kapelamendi 1 Pab.36 - 01013 Vitoria - Gasteiz  
Tel. 945 286 741 / 639 542 329 · Tel. Comercial 609 813 796

mberria@marketingberria.com