



CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES

ENTIDAD SOLICITANTE: Instituto Europa

DENOMINACIÓN: Creación de empresas para emprendedores

DURACIÓN: 241 horas

FECHA INICIO: Inscripción abierta (para autónomos y desempleados)

FECHA FINALIZACIÓN: 30/06/2012

DÍAS DE LA SEMANA Y HORARIO: Online

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Online

TELÉFONO: 945245900//945123000

OBJETIVOS A CONSEGUIR:

Los objetivos del Curso de Creación de Empresas son eminentemente prácticos, pues proporcionan un conjunto de conocimientos destinados a permitir la puesta en práctica de una idea empresarial, dándole consistencia y demostrando que ser emprendedor o emprendedora es un hecho posible y viable; a la vez que se les dan las herramientas necesarias para su puesta en marcha.

CONTENIDO:

UNIDAD 01: La figura del promotor.

Elementos materiales y psicológicos

- Introducción
- Capacidades y Carencias
- El factor de la experiencia es relativo

UNIDAD 02. El Mercado

- El mercado
- Éxito o fracaso
- Herramientas para neutralizar las amenazas de riesgo
- Validación de la idea de negocio
- Amenazadas y Oportunidades

UNIDAD 03. Entorno Económico General

- Análisis de coyuntura
- Estudios de coyuntura
- Estudios elaborados
- Entorno Económico Internacional
- Balanza de pagos

- Indicadores económicos

UNIDAD 04. Idea del negocio y Plan de Empresa.

Primeros pasos

- Introducción
- El proceso de Validación
- Definir la idea de proyecto
- Análisis preliminar de la idea
- Test de la idea
- Primera etapa: La concepción de la idea
- Proceso de validación de una idea de negocio
- Opciones de consulta y verificación
- Fuentes de información
- Segunda etapa: Desarrollo de la idea
- Producto o servicio
- Informe del producto o servicio
- Anexo: Resumen ejecutivo de la Empresa

UNIDAD 05. El Producto

- Planificación del producto o servicio
- ¿Qué entendemos por atributos esenciales de

un producto?

- Idea de negocio y terminología
- Vida del Producto

UNIDAD 06. El Estudio de Mercado

- Introducción al estudio
- Clases de investigación comercial
- Análisis del mercado
- Claves y fases para un estudio de mercado

UNIDAD 07. Plan de negocio

- Objetivos del plan de negocio
- La redacción del plan de negocio
- Modelos

UNIDAD 08. Presentación del Proyecto.

Aspectos Técnicos

- Introducción
- Solicitud de crédito
- Información requerida por la entidad financiera
- Presentación del dossier
- Veracidad del dossier
- Fuentes de verificación de las entidades financieras
- Estudio de riesgos del proyecto
- Principales indicadores de riesgo
- Métodos para detectar posibles crisis empresariales

UNIDAD 09. Aspectos Psicológicos: Cómo

Presentar un Proyecto

- cómo presentar un proyecto
- Entrando en detalles
- El ?síndrome del inventor?

UNIDAD 10. La Estructura Legal de la Empresa

- La estructura legal de la empresa
- El empresario individual
- Responsabilidad del empresario individual
- Financiación del empresario individual
- La sociedad mercantil
- Clases de sociedades mercantiles
- La sociedad de responsabilidad limitada
- Autónomo o Sociedad Limitada
- La Sociedad Anónima
- Las sociedades cooperativas
- El proceso de la constitución legal
- El nombre o razón social
- La escritura de constitución
- Tributos de constitución
- Inscripción registral
- Código de Identificación Fiscal
- Trámites administrativos

- Calendario de constitución
- Presentar la declaración censal
- Locales y obras
- Solicitud de la Licencia de Actividades e Instalaciones
- Declaración de alta en el impuesto de actividades económicas
- Trámites laborales
- Legalización de los Libros Oficiales
- Declaración de apertura del centro de trabajo
- Registro de marcas
- Registro de patentes
- Modelo contrato Constitución Sociedad
- Guía útil para el emprendedor

UNIDAD 11. Fórmulas de financiación para pequeñas empresas

- Problemas de financiación de una pequeña empresa
- Financiación propia
- Financiación ajena
- Modelo solicitud préstamo
- La captación de socios
- Ventajas de contar con socios profesionales
- Localización de socios
- Tipos de inversores
- La negociación con los inversores
- Sociedades de capital-riesgo
- Subvenciones y créditos blandos a medio y largo plazo
- Cómo solicitar subvenciones
- Características comunes de las subvenciones públicas
- Sociedades de garantía recíproca
- Sistema de avales de las Sociedades de Garantía Recíproca
- Leasing y Factoring
- Contrato Aportaciones a Constitución
- Contrato Compraventa Acciones
- Contrato Compraventa Acciones Nominativas entre Personas Físicas
- Modelo Contrato de Préstamo

UNIDAD 12. Aspectos Laborales de la Empresa

- La Seguridad Social
- Contratación Laboral
- El Recibo de salarios
- Documentos de Cotización
- Retenciones e Ingresos a cuenta del IRPF
- Extinción del Contrato de Trabajo

